

# Fiche de Mission

## Accompagnement à l'information et la communication WEB

### Le contexte

---

Œuvrant dans le champ de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France, l'Institut de l'Ecologie en Milieu Urbain accompagne les politiques publiques en matière de développement durable en intervenant sur quatre domaines : la formation professionnelle en éco-paysage, l'insertion sociale en éco-paysage, le conseil sur l'emploi-environnement et le conseil à la maîtrise de l'énergie.

Avec la multiplication des espaces communautaires sur Internet, le dialogue s'oriente de plus en plus vers les médias sociaux : blogs, forums de discussions, sites d'avis et réseaux sociaux... A la faveur de cette évolution, l'IDEMU et plus particulièrement l'Unité Energie, souhaite s'engager aujourd'hui, dans cette nouvelle voie afin de créer un trait d'union entre l'association et la « voix » de ses partenaires sur Internet d'une part, et assurer la promotion et l'intégration des Services Civiques d'autre part.

Dans le cadre du déploiement de cette nouvelle stratégie, l'Unité Energie de l'IDEMU recherche un/une jeune engagé(e) en Service Civique pour un contrat de 9 mois. En lien direct avec la chargée de communication, il accompagnera l'Unité Energie dans la diffusion et la mise en place d'une stratégie de communication WEB.

### 7 grandes missions

---

- Réalisation des supports de communication sur les actions de développement (IDEMU, Service Civique et Unité Energie),
- Accompagnement dans la mise en œuvre de la stratégie marketing WEB 2.0,
- Recueillir, vérifier, et sélectionner les informations en vue de leur intégration sur les sites Internet,
- Assurer une veille des réseaux sociaux,
- Participer à la définition d'une charte éditoriale pour nos réseaux sociaux,
- Créer et animer les échanges relatifs aux diverses activités sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), le blogs et les forums,
- Identifier et correspondre avec les plateformes externes afin de convoyer positivement les messages et répondre aux questions des communautés web.

### Connaissances attendues

---

Véritable « Web Addict » • Solide culture Web 2.0 et des médias sociaux • Force de proposition et bonne analyse des tendances • Bonne utilisation des logiciels graphiques • Connaissances de SPIP • Savoir allier talent relationnel et autonomie • Connaissances des enjeux actuels du développement durable et ceux de l'Energie • Intérêt pour le développement durable et les politiques environnementales.

### Compétences

---

Capacité relationnelle, organisationnelle et rédactionnelle • Adapter les messages en fonction de l'environnement de la cible • Capacité de recherche, d'analyse et de synthèse • Bonne connaissance du web, bonne maîtrise des outils informatiques et de la vidéo • Connaissance du milieu associatif • Expérience en information & communication • Motivation pour la mission et le monde associatif

### Cadre contractuel

---

- Début de la mission à compter de début mars 2012
- 9 mois
- Durée de travail : 26 h/ semaine + 18 jours de congés
- Lieux des missions : Espace INFO-ENERGIE IDEMU 92 à la Garenne Colombes
- Salaire selon la réglementation du service civique
- Envoyer vos candidatures avec CV et LM à Melle MOREAU Stéphanie : [stephanie.moreau@idemu.org](mailto:stephanie.moreau@idemu.org) et M. JEANNOT Stéphane : [stephane.jeannot@idemu.org](mailto:stephane.jeannot@idemu.org) jusqu'au 19 février 2012 inclus.